

Vitajte v novej dimenzii manažovania ľudských zdrojov:

Personálny kiosk

Neustále zdokonaľovanie by mali mať firmy na zreteli v oblasti vnútropodnikovej komunikácie.

V sfére podnikateľských činností sa firmy snažia zefektívňovať procesy, ktoré vedú k ich zdokonaľovaniu a k eliminácii slabých stránok. V prípade, že subjekty poukazujú na interné procesy, môžeme hovoriť o konkurenčnej výhode, ktorá značnou mierou ovplyvňuje smerovanie podniku.

Odstránenie zbytočnej byrokracie, sprístupnenie, aktualizácia a prenos relevantných informácií v správny čas na správne miesto môžu firmy zabezpečiť novinkou na trhu – 24-hodinovým personálnym asistentom. Mnohí z nás by si pod týmto pojmom predstavili asistenta, ktorý venuje podniku energiu na úkor svojho osobného voľna. V skutočnosti však hovoríme o komplexnom riešení, ktoré umožňuje zamestnancom na všetkých úrovniach získať informácie z oblasti ľudských zdrojov, ako napríklad dochádzka, mzdy, dovolenky či vzdelávanie.

Banky, úrady či predajne prechádzajú novým trendom, v ktorom zavádzajú do systému technické zariadenie kiosk na zefektívnenie plnenia všetkých požiadaviek smerom k zákazníkom. Na druhej strane však firmy môžu kiosky využívať aj na vnútropodnikové postupy, ktoré výraznou mierou ovplyvnia a odľahčia prácu zamestnancom. Čo si pod pojmom kiosk môžeme predstaviť? Ide o terminál technického charakteru, ktorý nájde-

me na trhu v rôznych veľkostiach a druhoch. Líšia sa svojim dizajnom, ako aj vybavením. Vybrať si môžeme typ od základného vybavenia až po flexibilnú integráciu prídavných periférií, ako napríklad skener, čítačka kariet, skartovačka, dispensor na výdaj stravných lístkov, ako aj A4 tlačiareň. Kiosk je kompaktný celok, ktorého súčasťou je softvérové riešenie. V prípade personálnych kioskov tak hovoríme o softvéri, ktorý ponúka širokú škálu riešení v oblasti personalistiky. Podľa Rastislava Wölcza, riaditeľa sekcie obchodu a marketingu firmy HOUR, spol. s. r. o., si klient môže zvoliť modulárne riešenie, o ktoré má záujem. V ponuke má zákazník rôzne moduly.

Protokol dochádzky poskytuje informácie o dochádzke zamestnancov. V prehľadnej forme môžeme získať informácie o zostatku dovolenky, o počte platených dní návštevy u lekára, o salde nadčasov, o dochádzke minulých období či plánovanom rozvrhu práce. Protokol prítomnosti informuje manažment firmy o aktuálnej prítomnosti zamestnancov na pracovisku. V prípade neprítomnosti systém informuje o dôvode neprítomnosti. Manažéri majú tak jasný prehľad o aktuálnom personálnom obsadení pracoviska firmy a na základe informácií dokážu promptne reagovať na zmeny.

Pre zamestnancov je efektívny modul schvaľovania nepri-

tomnosti. Tento modul rieši proces zadávania požiadavky zo strany pracovníka smerom k manažérovi. Manažér je notifikovaný e-mailovou správou, na základe ktorej má možnosť rozhodnúť o schválení alebo zamietnutí. Spätnú väzbu o rozhodnutí získava zamestnanec pomocou e-mailu alebo SMS správou. Obrovskou výhodou tohto modulu je odbúravanie papierových žiadaniek, ako aj zrýchlenie a sprehľadnenie procesu schvaľovania neprítomnosti.

Modul zameraný na cestovné príkazy zastrešuje vytvorenie príkazu na pracovnú cestu, ďalej rieši vyúčtovanie a prenos údajov do dochádzky a prenos vyúčtovania do miedz a účtovníctva. Po ukončení pracovnej cesty systém vypočíta stravné a vreckové v zmysle platnej legislatívy a interných pravidiel firmy. Výhodou je, že modul má databázu obcí a služobných vozidiel, evidenciu projektov a poznámok pri dohodnutých pracovných cestách, taktiež stahuje kurzy mien z internetu a umožňuje vyúčtovanie cestovného príkazu v akejkolvek mene.

Ďalší modul sa zameriava na vzdelávanie. V ňom môže pracovník požiadať o školenie, ktoré firma plánuje a ktoré má v ponuke vo firemnom katalógu. Zamestnanec je tak aktívne informovaný o aktivitách firmy v oblasti vzdelávania svojich pracovníkov. Na základe filtrov budú ponúknuté iba tie školenia, ktoré súvisia s pracovným miestom zamestnanca. Modul sa dá prepojiť s internetovými portálmi, ktoré sú zamerané na ponuku školení externých firiem.

Modul zameraný na personalistiku má v ponuke distribúciu výplatných pásov. Zamestnanci majú prístup k svojim výplatným páskam v PDF verzii, ktoré si môžu pozrieť, uložiť, poslať

zisk Najrelevantnejšie výhody, ktoré personálny asistent firmám ponúka:

- úspora času personálneho oddelenia, líniových manažérov, pracovníkov vo výrobe,
- minimalizácia administratívy,
- sprehľadnenie všetkých procesov vo firme,
- sprístupnenie informácií v rámci nepretržitej prevádzky.

alebo vytlačiť na mieste. Taktiež sa môžu získať postoje a názory zamestnancov pomocou ankieta. Informácie o výsledkoch ankieta sú podporované aj grafickou formou.

Pre aký typ firmy by sme mohli pokladať tento nástroj za najlepšie riešenie pre zdokonaľenie pracovných procesov? „Personálne kiosky sú vhodnou voľbou pre firmy, ktoré majú viac ako 100 zamestnancov, z ktorých väčšina nemá prístup k počítaču, ako aj pre firmy, ktoré majú viaczmennú prevádzku a potrebujú zabezpečiť prístup

k informáciám 24 hodín denne,“ špecifikoval Wölcze. Je potrebné zabezpečiť školenie pracovníkov pre efektívne ovládanie tohto asistenta? „Nie. Riešenie je navrhnuté tak, aby bolo intuitívne aj pre užívateľov s minimálnymi skúsenosťami v výpočtovou technikou. Zložitost' používania je porovnateľná s obsluhou bankomatu,“ ozrejmil ďalej. Aká údržba tohto zariadenia sa očakáva od klienta? „Na strane zákazníka je postačujúce priebežne dopĺňať papier a toner do tlačiarne a vysypať kôš skartovačky. Profylaktická údržba je v cene ročného maintenance,“ dodal.

Aká je spätná väzba firmy, ktorá ako prvá začala tento produkt vo svojich pracovných procesoch využívať? „Toto je riešenie, ktoré odbúrava byrokraciu, zrýchľuje procesy, optimalizuje náklady a hlavne zvyšuje spokojnosť ľudí, pretože majú prístup k informáciám, ktoré potrebujú a ktoré sú ich osobné, 24 hodín denne. Reakcie našich zamestnancov sú veľmi pozitívne a toto riešenie prináša inú dimenziu manažovania ľudských zdrojov,“ ozrejmil Norbert Brath, bývalý generálny manažér firmy Embraco Slovakia, s. r. o.

Autor: Mgr. Lucia Babčanová

clickBakers prináša na Slovensko revolúciu v online marketingu

Spoločnosť clickBakers priniesla na slovenský a český reklamný trh riešenie, ktoré mení možnosti nastavenia a cielenia internetových kampaní. Ako jediná používa technológiu post-click optimalizácie. Nový spôsob prináša výhody nielen inzerentom v podobe navýšenia konverzného pomeru kampane či zefektívnenia nákladov na počet zobrazení, ale i publisherom, ktorí reklamu na svojom webe zobrazujú.

Spoločnosti Smart Media Star pomohol systém clickBakers zvýšiť RPM až o 177 percent. Pri post-click optimalizácii sa obsah reklamnej kampane prispôsobí konkrétnemu používateľovi až po jeho kliku na banner alebo akýkoľvek iný odkaz, a to na základe získaných technických parametrov. Systém clickBakers taktiež umožňuje presne segmentovať online návštevníkov a pre každý segment vytvoriť unikátnu a personalizovanú ponuku. Tieto ponuky môžu klienti podľa potreby v reálnom čase jednoducho upravovať či pridávať podľa toho, aké výsledky prinášajú.

Segmentácia prebieha na základe technických parametrov, akými sú identifikácia lokality podľa IP adresy na úroveň štátu, oblasti, mesta či obce, operačný systém, typ zariadenia - PC, mobil, tablet, typ pripojenia, IP adresa, mobilný operátor a mnohé ďalšie.

www.clickbakers.com.

clickBakers
Smart Traffic Management

